

## Formulář pro uchazeče o značku

### Regionální produkt Český ráj

#### Kontaktní údaje

Jméno: *Luboš Palc*  
Adresa: *Březenská 386*  
Tel.: *776 782 400*  
E-mail: *palcovi.ruza@gmail.com*

#### Popis produkce

Podrobně popište vaše výrobky, produkty. *kaře růží - šazenice*  
(Popř. přiložte fotografie) *proddvané na podzim a na jaře,*  
*určené k okamžité výsadbě.*

#### 1. Místní výroba

Napište kde probíhá výroba vašich produktů. (U zemědělských výrobců i katastry obcí, kde se nachází obhospodařované pozemky).

*Steuřina č. 2, Markvartice u Sobotky*  
*Kat. území: 691852 Steuřina*  
*Obec: 573167 Markvartice*

Napište seznam použitých surovin a jejich místo původu (popř. popište místo původu a suroviny nakupovaných polotovarů).

*Nákup podnoží (šipak) vyzpěstovaných v ČR.*

#### 2. Ekologie

Popište výrobní proces. *1. rok: výsadba nakupovaných*  
*podnoží na jaře, v létě naočkování, udržování*  
*bez plevelů pomocí motyky a traktůrek a obopávek*

Popište používané technologie. *2. rok: naočkované podnože na jaře*  
*začnou růst. zastipování. udržování bez plevelů.*

Technologie: *motyka, štipovačka, růž, nůžky,*  
*obopávačka, postřikovač (převážně na hnojení*  
*na list, popřípadě oclvaná x chorobám)*

Napište, jaké odpady vznikají během výrobního procesu a jak je s nimi nakládáno (popř. zda jsou využívány).

Motor (provozák). znovu použitelné. Nepoužité jde do plastů nebo směšného odpadu.

Je výrobek a jeho obal recyklovatelný?

Růže prodané na místě ANO. Pokud zastavíme, balíme do strečové fólie a papírového pytle.

#### 4. Tradice a značka

Od kdy je používána současná značka? (Od kdy existuje vaše firma?)

Přibližně od roku 1992

(Můžete doložit historické prameny a dokumenty, dobové fotografie.) NE

Od kdy je využívána daná technologie v Českém ráji? Popište stručně historii využívání dané technologie v regionu Český ráj.

#### 5. Výjimečná kvalita- produkt dobře reprezentující region

Jste držiteli některého z certifikátů kvality, šetrnosti k životnímu prostředí nebo ocenění?

Např. Nositel tradice, výrobek z chráněné dílny, BIO produkt, ISO 14001:2005, KlasA...

NE

6. Kde je možné zakoupit Vaše výrobky 1. Sběřina č. 2

2. v intern. obchodě na [www.ruzapalcovi.com](http://www.ruzapalcovi.com)

7. Jakým způsobem budete propagovat značku Regionální produkt Český ráj.

(Zakroužkujte způsoby propagace značky, které předpokládáte, že budete používat.)

- Použití značky Regionální produkt Český ráj na vlastních etiketách, visačkách, obalech,
- označení vaší provozovny a prodejního stánku na akcích logem Regionální produkt Český ráj;
- použití loga Regionální produkt Český ráj spolu s odkazem [www.regionalniprodukt.cz](http://www.regionalniprodukt.cz) na vlastní internetové prezentaci,
- použití loga na vlastních propagačních tiskovinách a reklamních plochách, předmětech,



- použití loga při inzerci v tiskovinách a při dalších propagačních a prezentačních akcích,
- další způsoby: *na papírovém psaní při rozasílání objednávek ředitelstvem poštou*