

Formulář pro uchazeče o značku Regionální produkt Český ráj

Kontaktní údaje

Jméno:	Michal
Příjmení:	Zuna
Adresa:	Pod Zelenou cestou 1768, 511 01 Turnov
Telefon:	+420 603 968 298
e-mail:	michalzuna@seznam.cz
Web:	www.mlyn-dubecko.cz
Facebook/Instagram:	-

Popis produkce

Podrobně popište vaše výrobky/produkty (popř. přiložte fotografie):

Vyrábíme mouky pro domácí pečení a pekárny. Největší část výroby tvoří žitné mouky a pšeničné ze špaldy a červené pšenice. Dalším produktem, který vzniká při výrobě, jsou otruby, které se používají buď v gastro provozech nebo ke krmení hospodářských zvířat.

1. Místní výroba

Napište, kde probíhá výroba vašich produktů. (U zemědělských výrobců i katastry obcí, kde se nachází obhospodařované pozemky).

Výroba probíhá v mlýně v Dubecku 1, Mírová p. Kozákovem.

Napište seznam použitých surovin a jejich místo původu (popř. popište místo původu a suroviny nakupovaných polotovarů).

Na mletí používáme žito nakupované od zemědělců nejčastěji z Českého dubu a okolí, Turnovska, Jilemnice a okolí. Bio žito, špaldu a červenou pšenici z Vysočiny, okolí Velkého Meziříčí. Pšenice jsou většinou pěstované v okolí vodní nádrže Švihov.

2. Ekologie

Popište výrobní proces a používané technologie při výrobě.

Používáme českou mlýnskou technologii vyrobenou v Pardubicích z části v devadesátých letech, ovšem princip mletí na mlecích válcích je starý cca 150 let. Základy budovy mlýna a první patro jsou z roku 1833 zbylá patra byla dostavěna v roce 1946. Součástí současné technologie jsou zásobníky ze dřeva pocházející také z roku 1946, jako dřevěné podlahy a schodiště.

Nakoupené obilí musíme vyčistit, obrousit, navlhčit a po odležení se mele. Mletí probíhá na válcových mlecích stolicích, přičemž se mezi tím na rovinném vysévači získávají různé druhy mouk z rozemletého materiálu. Ty se potom odležují v zásobnících a následně se rozváží do pekáren buď v cisterně, nebo se ručně balí do pytlů a drobných spotřebitelských balení. K pohonu mlýna již neslouží mlýnské kolo, je kompletně poháněn elektrinou.

Jaké odpady vznikají během výrobního procesu a jak je s nimi nakládáno (popř. zda jsou využívány)?

Odpadem jsou špatně vymláčené klasy, plevy, kamínky, semena různých trav – odebírají myslivci

Kovové části zachycené na magnetech putují do kovošrotu.

Je výrobek a jeho obal recyklovatelný?

Ano, je.

4. Tradice a značka

Od kdy je používána současná značka, od kdy existuje vaše firma?) *(Můžete doložit historické prameny a dokumenty, dobové fotografie.)*

Mlýn jako takový máme v rodině od počátku a nejstarší zmínky o mlýně a mlynářích z Dubecka, které máme zatím k dispozici, jsou mezi lety 1700 až 1800. V roce 1833 došlo pravděpodobně k přestavění nebo větší rekonstrukci.

Od kdy je využívána daná technologie v Českém ráji? Popište stručně historii využívání dané technologie v regionu Český ráj.

Technologie mletí na válcích byla u nás v mlýně používána už v třicátých letech minulého století, ale možná už i dříve. Před tím se mlelo na mlecích kamenech, které tady ještě máme, ale už ne ve výrobě.

5. Výjimečná kvalita – produkt dobře reprezentující region

Jste držiteli některého z certifikátů kvality, šetrnosti k životnímu prostředí nebo ocenění? Např. Nositel tradice, výrobek z chráněné dílny, BIO produkt, ISO 14001:2005, KlasA...

Žitné mouky vyrábíme také v BIO kvalitě. Certifikováno máme u firmy Biokont (CZ-BIO-003).

6. Kde je možné zakoupit Vaše výrobky

Mouky je možné zakoupit u nás přímo ve mlýně, v řemeslné pekárně v Turnově, v pekárně ve Velkých Hamrech a nebo na našem e-shopu www.mouka-dubecko.cz

7. Jakým způsobem budete propagovat značku Regionální produkt Český ráj.

(Zakroužkujte způsoby propagace značky, které předpokládáte, že budete používat.)

- Použití značky Regionální produkt Český ráj na vlastních etiketách, visačkách, obalech,
- označení vaší provozovny a prodejního stánku na akcích logem Regionální produkt Český ráj;
- **použití loga Regionální produkt Český ráj spolu s odkazem www.regionálníprodukt.cz na vlastní internetové prezentaci,**
- **použití loga na vlastních propagačních tiskovinách a reklamních plochách, předmětech,**
- **použití loga při inzerci v tiskovinách a při dalších propagačních a prezentačních akcích,**
- další způsoby: