

Formulář pro uchazeče o značku Regionální produkt

Český ráj

Kontaktní údaje

Jméno: Hana Urbanová

Adresa: Kněžnice 56, 506 01 Jičín

Tel.: 774 209 966

E-mail: handynna@gmail.com

Popis produkce

Moje tvoření reprezentuje především můj projekt zaměřený na ekologii a návrat k tradičnímu nakupování a uchovávání potravin „Nákupy bez igelitu“.

Jedná se především o látkové pytlíčky na chleba, pečivo, ovoce a zeleninu, bezobalové nákupy a uchování potravin, dále na svačinky, bylinky, sušené ovoce a houby Převážně šité z čisté, nebělené, jakkoliv chemicky neupravené surové bavlny. Dalším materiálem je bavlna a polyester (pouze jeden produkt – použití díky vlastnostem perfektní údržby například při nákupu brambor, mrkve, atd ...). Tvorbu pomalu rozšiřuji o další ekologické a tradiční produkty, například pro ženy, šité odličovací tamponky a dámské hygienické potřeby, které nahradí ty jednorázové, kde je nejenom obrovský dopad ekologický, ale také zdravotní (opět používám nebělenou a přísnými certifikacemi sledované bavlněné froté), zároveň v tom spatřuji opět návrat k tradicím, kdy si ženy dokázaly tvořit všechny pomůcky pro svoji potřebu doma, samy.

Druhým odvětvím mé tvorby je oblečení pro děti převážně ze „zdravých materiálů“. Vybírám si opět čistou, nebělenou, nejlépe přírodně, i přírodně barevně rostlou bavlnu, dále různé druhy vlny. Vytvářím, v úctě k lidem i přírodě čepičky a nákrčníky, trička, tepláčky, kalhoty. Poslední tři zmiňované šiji vždy se záměrem „rostoucí“ – spatřuji význam a smysl jednak opět v materiálu a rostoucí stříh používám proto, aby oblečení vydrželo dětem více sezón. Dopad je opět ekologický, ale i ekonomický a tím, že dítě může kvalitní věc nosit více sezón, zmenšuje se i potřeba dalšího (stejného) kousku v šatníku. Vždy se snažím vytvořit o cca 1-2 velikosti větší a různými způsoby je velikost regulována.





Látkový pytlíček Mandýna Bezobal

Dobrý den, nám látkový pytlíček z dílny Mandýna a mnohokrát Vám děkujeme za důvěru, se kterou jste si mě zakoupil(a). Jsem vyroben z 100% neobalené, přírodní bavlny, jedné z nejméně škodlivých látek, které na našem trhu můžete dostat. Při pěstování a zpracování biobavlny s příslušnými certifikáty IVN, BRS1 a GOTS nejsou používány žádné chemické látky, běhla, barvy, atd., což by látku a následně naše zrna či jakékoliv zůstatky a zraje se po celou dobu obdoby na etické chování ka všem lidem, kteří se vyroběním procesu účastní. Jsem připraven o z radostí odnést. Vaš nákup, například z Vašeho oblíbeného bezobalového obchodu, přirovnám do mě můžete uložit sušené houby, bylinky, ovoce nebo mě použít na své poklady.

Jsem dostupný ve dvou velikostech
 S (malý, cca 15x17cm) na přibližně 0,5kg nákupu
 M (velký, cca 19x23cm) na přibližně 1kg nákupu

A co jste získali Vaším rozhodnutím pozvat si mě k sobě domů?

- * pytlíček z jednoho z neobalovacích materiálů pro ukládání potravin
- * pytlíček, se kterým můžete chodit nakupovat opakovaně
- * pytlíček, se kterým odpadně manipulace navíc do jedné chvíle nakupujete, odnesete, uložíte
- * pytlíček, s jehož pomocí šetříte přírodu tím, že nepoužíváte další a další mikrotenové sáčky
- * pytlíček, který můžete uložit "jako dárek" se poště
- * pytlíček, který můžete s obsahem dárce zveřejnit a sdílet na sociálních sítích
- * pytlíček, který můžete uložit kromě nákupu v bezobalovém obchodě využít jakkoliv jinak, třeba Vašich přátelů a uvolnění, protože se může stát i jejich oblíbeným

1. Místní výroba

Veškerá výroba probíhá v našem domě, starší romantické chaloupce pod borovicemi, ve vesnici Kněžnice, čp. 56, kde mám vyhrazený prostor na veškeré mé radostné tvoření.

Napište seznam použitých surovin a jejich místo původu (popř. popište místo původu a suroviny nakupovaných polotovarů).

K výrobě používám z téměř 90% látky od paní Šámalové z Liberce, z firmy www.sijemdetem.cz tam jsou k dispozici veškeré certifikace a náhledy látek. Místo původu látek bývá většinou ČR, na původu látek si dávám opravdu záležet, je pro mě důležitý, nejenom certifikace látky, ale také cesta, kterou látka prošla, tzn. i pracovní prostředí atd. pro všechny lidi, kteří se s látkou při její výrobní cestě setkají.

Nakupuji čistě bavlněné šňůrky k pytlíčkům, nitě jsou též z 90% bavlněné.

2. Ekologie

Látka je po zakoupení (osobním předání v Liberci) rozstříhána, následně klasickým procesem sešita, obnitkována, začištěna a navlečena šňůrka. Stejně tak probíhá výroba oblečení. Látka na oblečení je nastříhána a oblečení ušito klasickým způsobem. K balení a distribuci (pokud probíhá pomocí pošty nebo zásilkových společností), NIKDY a za žádných okolností nepoužívám igelit v jakékoliv podobě. Moje zboží odchází v papírové obálce, případně papírové krabici, již třeba použít. Mí známí a sousedi mě znají, krabiček mám proto dostatek.

Popište používané technologie.

Používám technologii pouze šití, běžný šicí stroj a overlock, ruční šití.

Napište, jaké odpady vznikají během výrobního procesu a jak je s nimi nakládáno (popř. zda jsou využívány).

Jediný odpad, který během mého tvoření vzniká jsou tzv. odřezky od overlocku a odstřížky látek a nití. Tyto všechny schovávám a následně dále používám a vyplňuji s nimi veškeré mé produkty (většinou pro vlastní potřebu), které vyplnit potřebují – například podsedáky nebo mycí houbičky

na nádobí, které si šiji z větších zbytků látek (jsou pratelné, vícekrát použitelné – po mém dostatečném testování zařadím do produkce) .

Je výrobek a jeho obal recyklovatelný?

Veškeré výrobky z biobavlny i bavlny jsou včetně šňůrky, která je z bavlny, recyklovatelné, kompostovatelné. Ze zkušenosti ale vím, že životnost pytlíčků i šitého oblečení je opravdu velmi dlouhá, při nákupu oblečení nabádám zákazníky k ekologickému chování a po splnění jeho účelu k darování oblečení dalším dětem, případně potřebným.

4. Tradice a značka

Firma Hana Urbanová s IČO 74965981 je registrovaná od roku 2009, činnosti na kterou žádám o registraci se ale věnuji přibližně pět let, na úrovni rodiny, kamarádů a známých. Rozhodnutí jít s mým projektem na veřejnost je z roku letošního, tedy 2018. Proto bohužel historické prameny ani dobové prameny doložit nedokážu. Na druhou stranu myslím, že jsem schopná oživit v lidech tradice nakupování a uchovávání potravin z dřívějších (moudřejších) dob.

Technologie zpracování látek (i jejich výroba spřádání, tkání) sahá hluboko do historie, regionálně asi největší vzestup nastal v 19. století, kdy se v Českém Ráji začala významně rozvíjet výroba, a to i textilní (především tkalcovství), podpořené i vznikem škol (Lomnice nad Popelkou). Na tkalcovství přirozeně navazovala potřeba zpracování látek. Tato výroba probíhala de facto v každé domácnosti našeho regionu. Zvláště bylo třeba pokrýt potřebu uchování potravin a ošacení rodiny.

5. Výjimečná kvalita- produkt dobře reprezentující region

Bohužel žádný z uvedených certifikátů nemám, ale vzhledem k typu materiálu a způsobu zpracování a využití budu o certifikáty ekologické a Bio určitě časem žádat.

6. Kde je možné zakoupit Vaše výrobky

Mé výrobky jsou v současné době k dostání na jarmarcích, jichž se účastním, můj osobní kontakt coby výrobce/prodejce se zákazníkem je pro mě velmi důležitý. Dále je možné mé výrobky

zakoupit na internetovém prodejním portálu Fler.cz. Probíhají také jednání s obchody, kde by mohly mé produkty doplnit sortiment (zdravé výživy, obchody podporující ekologickou osvětu a také zdravý životní styl), zvláště pak obchůdky orientující se na regionální produkty a prodávající „opravdové věci“ od „opravdových lidí“, nikoliv masově dovážené výrobky z Asie... Velmi pečlivě si tyto obchody vybírám.

**7. Jakým způsobem budete propagovat značku Regionální produkt Český ráj.
(Zakroužkujte způsoby propagace značky, které předpokládáte, že budete používat.)**

- Použití značky Regionální produkt Český ráj na vlastních etiketách, visačkách, obalech,
- označení vaší provozovny a prodejního stánku na akcích logem Regionální produkt Český ráj;
- použití loga Regionální produkt Český ráj spolu s odkazem www.regionalniprodukt.cz na vlastní internetové prezentaci,
- použití loga na vlastních propagačních tiskovinách a reklamních plochách, předmětech,
- použití loga při inzerci v tiskovinách a při dalších propagačních a prezentačních akcích,
- další způsoby:

Ráda využiji k propagaci značky „Regionální produkt Český ráj“ všechny výše uvedené možnosti. Děkuji.