

Pravidla pro udělování značky Regionální produkt Český ráj a statutu „Prodejna regionálních výrobků“

Pravidla pro udělení značky Regionální produkt Český ráj

1) Kdo může o značku požádat a kde

O udělení značky může požádat kterýkoli výrobce, mající sídlo v turistickém regionu Český ráj – řemeslník i výrobce potravin či zemědělec – (dále už jen výrobce). Certifikováni mohou být např. nositelé místních tradičních řemesel – kamenáři, šperkaři, výrobci keramiky, skla, bižuterie či textilních produktů, zemědělci i výrobci potravinářských a dalších přírodních produktů. Certifikovaným výrobcem se může stát fyzická i právnická osoba.

Kontaktní osoba: Ing. Jitka Kořínková, Sdružení Český ráj, tel.: 481 540 253, 739 449 510, e-mail: korinkova@cesky-raj.info.

Výrobce, který o udělení značky požádá e-mailem, telefonicky či osobně a dodá v dohodnutém termínu [Formulář pro uchazeče o značku Regionální produkt Český ráj](#) s náležitými informacemi (předmět činnosti, rok vzniku, původ surovin, tradice, způsob propagace a využití značky atd. viz certifikační kritéria), bude pozván na zasedání certifikační komise, které probíhá 1–2x ročně dle zájmu výrobců.

2) Certifikace regionálních výrobků

- Certifikační komise je složena ze zástupců Sdružení Český ráj a zástupců institucí působících v regionu (Muzeum Českého ráje, Správa CHKO Český ráj, prodejny regionálních výrobků), V certifikační komisi zasednou dále 2 zástupci stávajících nositelů značky Regionální produkt Český ráj. Na jednání musí být přítomno min. 6 z těchto uvedených členů, z toho min. 2 zástupci mimo pracovníků SČR.
- Výrobce se musí osobně zúčastnit zasedání certifikační komise. Na jednání s sebou přinese ukázky své produkce, kterou chce certifikovat popř. kvalitní fotografie svých výrobků. Přítomní členové certifikační komise navrhnou bodové ohodnocení výrobce (resp. výrobku). Východiskem pro bodové ohodnocení jsou certifikační kritéria uvedená na stránkách www.regionalniprodukt.cz.
- Posuzování splnění jednotlivých kritérií certifikace probíhá tak, že každý zasedající navrhne své bodové ohodnocení pro dané kritérium. Výsledné bodové hodnocení pro dané kritérium se určí jako průměr těchto dílčích hodnocení. Ke splnění certifikačních kritérií je nutné získat minimálně 30 bodů z možných 60 u výrobků potravinářských a minimálně 30 bodů z možných 63 u řemeslných výrobků.
Komise má právo nerozhodnout ihned a nechat posoudit dané kritérium odborníkem pro danou oblast. Kterýkoli zástupce certifikační komise má právo navrhnout zamítnutí udělení certifikátu, a to i v případě že navržené bodové ohodnocení splňuje požadavky pro jeho udělení. O návrhu na zamítnutí je hlasováno. V případě rovného počtu hlasů rozhodne o konečném výsledku předseda komise z řad zástupců SČR.
- Návrh bodového ohodnocení komise bude formou e-mailu rozesláno na všechny stávající nositele značky Regionální produkt Český ráj. Nositelé značky mohou v následujících 14 dnech vyjádřit případný nesouhlas s hodnocením komise. Pokud zástupci SČR neobdrží v této lhůtě žádný nesouhlas, bude uchazeč certifikován.

- V případě, že zástupci SČR obdrží nesouhlas některého ze stávajících nositelů značky s přijetím nového uchazeče, bude o přijetí hlasováno na nejbližším Setkání nositelů značky Regionální produkt Český ráj. Pro přijetí výrobce je potřeba souhlasu nadpoloviční většiny všech přítomných výrobců. Setkání nositelů značky Regionální produkt Český ráj může potvrdit, ale také vyvrátit návrh na přijetí nového výrobce.
- Setkání nositelů značky Regionální produkt Český ráj je pořádáno Sdružením Český ráj 1x ročně.
- Výrobce, jehož výrobek splnil stanovená certifikační kritéria, byl schválen certifikační komisí a stávajícími nositeli značky, se stává nositelem značky Regionální produkt Český ráj a získává certifikát. Zároveň je s výrobcem uzavřena Smlouva o využívání ochranné známky s dvouletou platností. Po dvou letech je třeba certifikaci znovu obhájit.

3) Povinnosti nositele značky Regionální produkt Český ráj

Povinností výrobce je značku používat a propagovat minimálně dvěma níže uvedenými prostředky:

- Označování výrobků - výrobce má povinnost značit své certifikované výrobky – k tomuto účelu může použít visačky, samolepky, nebo začlenit logo značky do etikety nebo obalu výrobku (případně na samotný výrobek), a pokud to není možné, zajistit značení jiným způsobem.
- Pokud je výrobce provozovatelem vlastních webových stránek, umístí na ně logo značky Regionální produkt Český ráj spolu s odkazem <http://www.regionalniprodukt.cz/>.
- V případě, že je výrobce provozovatelem firemní prodejny nebo prodejny regionálních výrobků, označí viditelně tuto prodejnu logem.
- Výrobce viditelně označí logem také svoji prodejní plochu (stánek, stůl, vystavovatelský pult) na kulturních a společenských akcích, trzích, jarmarcích, kterých se účastní, nebo kde je jeho certifikované zboží zastoupeno.
- Logo by mělo být dále využito na propagačních materiálech, inzertních a reklamních plochách, propagačních bannerech, roletách apod. Výrobce může logo použít také na firemní vozidla, apod.

Nedodržení tohoto pravidla může být důvodem k neprodloužení certifikátu, nebo i odstoupení od „Smlouvy o využívání ochranné známky Regionální produkt Český ráj“.

Další povinností výrobce je uhradit poplatky uvedené v bodě 4. V případě nedodržení tohoto pravidla nebude výrobci vystaven či prodloužen certifikát a „Smlouva o využívání ochranné známky Regionální produkt Český ráj“

4) Poplatky správci značky

- Certifikace: fyzická osoba 1.000 Kč, právnická osoba 2.000 Kč
- Recertifikace (po dvou letech): fyzická osoba 500 Kč, právnická osoba 1.000 Kč
- Nositelé značky dále přispívají na konkrétní marketingové aktivity realizované v daném roce (např. svoji inzertní plochu v propagačních materiálech).

Poplatky za certifikaci a recertifikaci slouží jako příspěvky nositelů značky na částečné zajištění provozu systému značení regionálních výrobků.

5) Na značku regionální produkt není právní nárok.

6) V případě, že nejsou vyjasněna práva k vlastnictví značky daného výrobku, nelze certifikát udělit.

Pravidla pro udělování statutu „Prodejna regionálních výrobků“

1) Kdo může o udělení statutu požádat a kde:

O udělení statutu může požádat kterýkoliv subjekt, zabývající se prodejem potravin či řemeslných výrobků, působící na území turistického regionu Český ráj, který je dostupný v **pravidelnou otevírací dobu** široké veřejnosti. Statut může být udělen např. prodejně, prodejně potravin, prodejně suvenýrů na památkových objektech a turistických atraktivitách, informačnímu centru atd. Prodejna může mít celoroční i sezónní charakter.

Kontaktní osoba: Ing. Jitka Kořínková, Sdružení Český ráj, tel.: 481 540 253, e-mail: korinkova@cesky-raj.info.

2) Povinnosti prodejny regionálních výrobků

Prodejna zajišťuje prodej certifikovaných výrobků od minimálně 4 držitelů značky Regionální produkt Český ráj.

Povinností provozovatele prodejny je značku používat a propagovat.

Nedodržení těchto pravidel může být důvodem k neprodloužení certifikátu, nebo i k odstoupení od „Smlouvy o využívání ochranné známky Regionální produkt Český ráj“.

3) Používání značky

Provozovatel prodejny může logo použít pro následující účely:

- umístění loga na venkovní plochy budovy prodejny,
- použití na další pevné i mobilní plochy umístěné ve vnitřních prostorách prodejny,
- pokud má provozovatel vlastní webové stránky zaměřené na propagaci nabídky prodejny, umístí na ně logo značky Regionální produkt Český ráj spolu s aktivním odkazem www.regionalniprodukt.cz,
- logo značky Regionální produkt Český ráj může být dále využito na propagačních materiálech, inzertních a reklamních plochách, propagačních bannerech, roletách atd., majících přímou souvislost se sortimentem výrobků certifikovaných značkou Regionální produkt Český ráj.

Provozovatel není oprávněn využívat logo značky Regionální produkt Český ráj pro jiné než výše uvedené účely a bez souvislosti s certifikovanými výrobky.

Provozovatel se zavazuje veškeré propagační materiály, inzerce a další tiskové výstupy, kde je použito logo značky Regionální produkt Český ráj zaslat poskytovateli předem k odsouhlasení.

Provozovatel není oprávněn poskytovat logo značky Regionální produkt Český ráj třetím osobám.