

Formulář pro uchazeče o značku Regionální produkt

Český ráj

Kontaktní údaje

Jméno: Božena Buřičová

Adresa: Na Salabce 1384, Mnichovo Hradiště , 29501

Tel.: 603260297

E-mail: bara.buricovavseznam.cz

Popis produkce

Podrobně popište vaše výrobky, produkty.

(Popř. přiložte fotografie) Medový kypřený perník zdobený bílkovou polevou, vylévaný bílkovou glazurou malovaný cibulákem, lidovými motivy.

1. Místní výroba

Napište kde probíhá výroba vašich produktů. (U zemědělských výrobců i katastry obcí, kde se nachází obhospodařované pozemky). V místě mého bydliště

Napište seznam použitých surovin a jejich místo původu (popř. popište místo původu a suroviny nakupovaných polotovarů). Med od místního včelaře z Příšovic pana Petra Tarasova, cukr, perníkové koření (míchám si sama), žitná mouka, pšeničná mouka hladká, jedlá soda, vanilka, rum, vejce, máslo, kakao.

2. Ekologie

Popište výrobní proces. Z uvedených surovin vypracuji těsto nechám týden uležet, poté pečou perníčky.

Popište používané technologie. Zpracování těsta, upečení perníčků, zdobení kornoutkem bílkovou polevou, malování potravinářskou barvou.

Napište, jaké odpady vznikají během výrobního procesu a jak je s nimi nakládáno (popř. zda jsou využívány).

Je výrobek a jeho obal recyklovatelný? K balení používám celofánové sáčky, papírové krabičky.

4. Tradice a značka

Od kdy je používána současná značka? (Od kdy existuje vaše firma?) Pekařinu máme v krvi, praděd, děd i otec byli pekaři.

(Můžete doložit historické prameny a dokumenty, dobové fotografie.)

Od kdy je využívána daná technologie v Českém ráji? Popište stručně historii využívání dané technologie v regionu Český ráj.

5. Výjimečná kvalita- produkt dobře reprezentující region

Jste držiteli některého z certifikátů kvality, šetrnosti k životnímu prostředí nebo ocenění? Např. Nositel tradice, výrobek z chráněné dílny, BIO produkt, ISO 14001:2005, KlasA...

6. Kde je možné zakoupit Vaše výrobky *Moje perníčky* **objednává MÚMnichvo Hraistě, zdarma pečou pro dětský domov, faru v Mnichově Hradišti, do MŠ v Mladé Boleslavi, pro Staroměstskou radnici v Praze, hrad Karlštejn**

7. Jakým způsobem budete propagovat značku Regionální produkt Český ráj.
(Zakroužkujte způsoby propagace značky, které předpokládáte, že budete používat.)

- Použití značky Regionální produkt Český ráj na vlastních etiketách, visačkách, obalech,
- označení vaší provozovny a prodejního stánku na akcích logem Regionální produkt Český ráj;
- použití loga Regionální produkt Český ráj spolu s odkazem www.regionálníprodukt.cz na vlastní internetové prezentaci,
- použití loga na vlastních propagačních tiskovinách a reklamních plochách, předmětech,
- použití loga při inzerci v tiskovinách a při dalších propagačních a prezentačních akcích,
- další způsoby: