

## Formulář pro uchazeče o značku Regionální produkt

### Český ráj

#### *Kontaktní údaje*

Jméno: Ladislava Růžičková

Adresa: Radvánovice 72, 511 01 Turnov

Tel.: 736 487 177

E-mail: [ladena.ruz@seznam.cz](mailto:ladena.ruz@seznam.cz)

#### *Popis produkce*

Podrobně popište vaše výrobky, produkty.

(Popř. přiložte fotografie)

Odlévám cínové předměty známé jako užité umění, jedná se o poháry, karafy, petrolejové lampy, těžítka, zvonky a různé mísy. Sklo do mých odlitků nakupuji u českých sklářů .

Dále dělám šperky, hlavně spony do vlasů a také začínám do šperků používat kameny , dřevo a kosti

#### *1. Místní výroba*

Napište kde probíhá výroba vašich produktů. (U zemědělských výrobců i katastry obcí, kde se nachází obhospodařované pozemky).

Dílnu mám v Radvánovicích v našem domě, kde mám k dispozici celý suterén se zvláštním vchodem. Po domluvě je možná i návštěva, prohlídka zboží a v plánu je malá prodejní galerie.

Napište seznam použitých surovin a jejich místo původu (popř. popište místo původu a suroviny nakupovaných polotovarů).

Cín v čisté formě – nakupovaný u české firmy, pocházející z velké části z recyklace.

Silikon na výrobu forem – nakupovaný u české firmy. Modelářská sádra od české firmy.

Sklo je nakupované v českých sklárnách na Železnobrodsku a v jižních Čechách.

## **2. Ekologie**

Popište výrobní proces.

Roztavený cín se lije do připravených, silikonových forem. Po vychladnutí se ručně opracovává, leští, patinuje, voskuje a znovu leští. Po té se zapasuje sklo, cín se vytvaruje podle tvaru skla a spojí pájením. Někdy se musí podlepit (epoxidové, dvousložkové lepidlo)

Popište používané technologie.

Jedná se o gravitační lití do forem, cín je taven zemním plynem na 270 °C. Bruska Dremel na opracovávání odlitků, bruska pásová na zarovnávání hran, leštička na konečnou úpravu odlitku.

Napište, jaké odpady vznikají během výrobního procesu a jak je s nimi nakládáno (popř. zda jsou využívány).

Struska z tavení kovů je odprodávána zpět dodavatelské firmě k recyklaci, stejně jako odpad z broušení.

Je výrobek a jeho obal recyklovatelný? ano

## **3. Tradice a značka**

Od kdy je používána současná značka? (Od kdy existuje vaše firma?) 2003

(Můžete doložit historické prameny a dokumenty, dobové fotografie.)

Od kdy je využívána daná technologie v Českém ráji? Popište stručně historii využívání dané technologie v regionu Český ráj.

## **4. Výjimečná kvalita- produkt dobře reprezentující region**

Jste držiteli některého z certifikátů kvality, šetrnosti k životnímu prostředí nebo ocenění? Např. Nositel tradice, výrobek z chráněné dílny, BIO produkt, ISO 14001:2005, KlasA...

Ne

5. *Kde je možné zakoupit Vaše výrobky.*

*Dílna v Radvánovicích v Karlovicích u Turnova*

*Muzeum Českého ráje*

*Bělčická sklárna, galerie Inspirace v Jindř. Hradci, Praha Staroměstské nám.*

*Staročeské trhy v Turnově, Sychrov skotské hry, Adventní trhy na Křivoklátě.*

6. *Jakým způsobem budete propagovat značku Regionální produkt Český ráj.*

*(Zakroužkujte způsoby propagace značky, které předpokládáte, že budete používat.)*

- Použití značky Regionální produkt Český ráj na vlastních etiketách, visačkách, obalech,
- označení vaší provozovny a prodejního stánku na akcích logem Regionální produkt Český ráj;
- použití loga Regionální produkt Český ráj spolu s odkazem [www.regionalniprodukt.cz](http://www.regionalniprodukt.cz) na vlastní internetové prezentaci,
  - použití loga na vlastních propagačních tiskovinách a reklamních plochách, předmětech,
  - použití loga při inzerci v tiskovinách a při dalších propagačních a prezentačních akcích,
  - další způsoby: